



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Horizonte 2030 | Acolhemos a vida em cada estadia

Junho 2025

ÍNDICE

1

A UMA VOZ

Uma liderança
partilhada

Mensagem de Filipe Bazenga Marques,
Presidente do Conselho de Administração

Mensagem de Alexandra Cardoso Marques,
Administradora e Curadora de
Sustentabilidade Regenerativa

A voz de todos

2

SENTIR O PULSO

Da responsabilidade
do passado ao
impacto do presente

2.1. Um legado de responsabilidade para
o futuro

2.2. O nosso Impacto Material

2.3. Passos da Jornada de Sustentabilidade

2.4. Alinhamento com os Objetivos
de Desenvolvimento Sustentável
e os *Inner Development Goals*

3

A NOSSA VISÃO 2030

Juntos, cuidamos
da casa que é de
todos

3.1. Visão e posicionamento estratégico

3.2. Os nossos Compromissos
e Objetivos Estratégicos

1

A UMA VOZ

Uma liderança partilhada

Mensagem de Filipe Bazenga Marques,
Presidente do Conselho de Administração

Mensagem de Alexandra Cardoso Marques,
Administradora e Curadora de
Sustentabilidade Regenerativa

A voz de todos



JUNTOS, QUEREMOS TRAZER PROSPERIDADE À CASA QUE É DE TODOS

Mensagem de Filipe Bazenga Marques,
Presidente do Conselho de Administração

A beleza das ilhas da Madeira e do Porto Santo é a maior fonte de inspiração para quem tem o privilégio de viver nesta região tão especial. Devemos tudo ao mundo natural, e isso sente-se aqui de forma intensa. No Grupo Cardoso, sabemos que o nosso propósito maior tem de ser cuidar e preservar a vida na terra, a natureza e o ser humano como parte dela.

Encaro este desafio com profundo respeito pela história do Grupo e com uma visão clara para o futuro. Nessa visão, damos o nosso contributo para a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e olhamos para lá dela, adotando práticas regenerativas e de restauro da biodiversidade e dos ecossistemas.

Fomos já, na última década, dos primeiros grupos hoteleiros da Madeira a fazer requalificações integrais dos hotéis, o Baía Azul e o Alto Lido, em 2016 e 2018, respetivamente. Demos passos ousados não apenas para acolher com excelência e conforto quem nos visita, mas também para modernizar os edifícios e otimizar o uso da energia e dos recursos naturais.



Nesse processo estrutural, iniciámos um outro. O de assumir uma **ligação** mais forte das nossas marcas com a **riqueza natural da Madeira**: o Alto Lido, com a floresta Laurissilva, as levadas e as histórias da região; e o Baía Azul, num convite a mergulhar na imensidão do Atlântico, com a vista extraordinária sobre o oceano a ser o melhor cartão de visita que poderíamos pedir.

Estas mudanças assinalaram o início de uma transição de modelos, com muito ainda por aprender e fazer. Uma nova forma de estar, em que a Sustentabilidade integra o *core* do negócio. Em que tomamos consciência de que o ambiente não é apenas mais um *stakeholder* das dimensões ESG (*Environment, Social and Governance*), para dar resposta aos mercados, clientes e à cadeia de valor. **A natureza é a acionista única**. Dispomos e usamos dos seus recursos e temos de fazê-lo com sentido de grande responsabilidade para com as gerações futuras. Lembra o provérbio índio americano, “não herdámos a terra dos nossos pais, pedimo-la emprestada aos nossos filhos”.

Temos, por isso, de fazer todo o possível para honrar esse compromisso, respeitando, sempre, os recursos naturais, e sem esquecer os limites físicos de crescimento e de ocupação pelo turismo, que é preciso abordar com seriedade e responsabilidade coletiva. Acredito que podemos abrir rotas diferentes, com diálogos, sinergias e criatividade, sabendo que o turismo é e vai continuar a ser um motor económico da região, com o **poder de tocar e transformar vidas**.

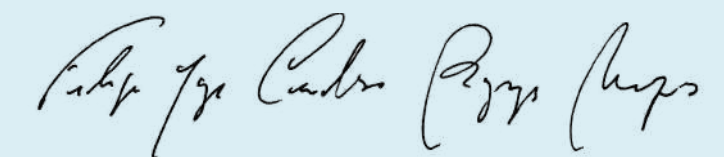
É um trabalho colaborativo entre indivíduos e organizações no território. Um trabalho **inovador e de liderança partilhada**, para que as ações de hoje contribuam para um amanhã melhor, para a comunidade madeirense, visitantes e o planeta. E que passa por cruzar conhecimentos e criar respostas locais, da neutralidade carbónica a parcerias geradoras de valor social.

Com metas ambiciosas nas dimensões Ambiental, Social e de Governação esta **Estratégia de Sustentabilidade 2030** é o mapa essencial da nossa jornada, em que queremos liderar pelo exemplo.

Convido todos a juntarem-se a nós nesta transição, colaboradores, fornecedores, parceiros de negócios e outras empresas do setor do turismo, e para lá dele.

Juntos, temos as condições necessárias para sermos um **Destino Sustentável e Regenerativo, de que todos nos podemos orgulhar**.

É o **legado mais poderoso que, nós, gerações atuais podemos deixar**: trazer vitalidade e prosperidade para a Madeira, a economia local, as pessoas e comunidades, em harmonia com a natureza.



Filipe Bazenga Marques,

Junho de 2025

“A natureza é a acionista única”



A CERTEZA DE QUE SOMOS UMA CASA VIVA

Mensagem de Alexandra Cardoso Marques,
Administradora e Curadora de Sustentabilidade Regenerativa

Coloco-me num lugar de emoção quando falo do meu pai, José Cardoso, fundador do Grupo Cardoso. A minha mãe, pilar da família, os meus irmãos e eu assumimos com grande responsabilidade, cedo demais, a condução dos negócios. O seu cuidado com as pessoas e em dar a conhecer a nossa terra orienta o trabalho diário de excelência na hotelaria que fazemos. Esse é o seu grande legado: acolher com genuinidade e honrar colaboradores, hóspedes e as nossas comunidades.

A partir daqui, a jornada ganha direção, orientada pelas nossas próprias motivações e formas de ver o mundo. Queremos equilibrar progresso com a preservação. Unir a paixão pela hospitalidade ao respeito pelas pessoas e pelo planeta. A sustentabilidade é o caminho natural para o que mais valorizamos.

A nossa Estratégia de Sustentabilidade e os compromissos enquadrados no ESG alinham-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. De forma pioneira, **trazemos ainda para o coração da ação os *Inner Development Goals* (IDG)**, a moldura regenerativa das competências transformacionais para o desenvolvimento sustentável: do bem-estar, presença e saúde mental, à reconexão com a natureza e a sociedade de que somos parte, fazendo depois um convite à cocriação e participação na mudança.

A transição para um mundo mais saudável e resiliente só está a começar. Implica, em muitos casos, desaprender. Repensar sistemas e processos. Não pode ser um esforço isolado de pessoas, direções, ou de algumas empresas. Pede-nos o melhor de todos... o que sabemos que nem sempre é fácil na realidade dos dias. É, por isso, importante tomarmos **consciência individual e coletiva deste compromisso e revisitá-lo em continuidade**. É isso que vamos procurar fazer no Grupo Cardoso. Em cada dia e em cada estadia.

Neste sentido, recorremos a essa mesma sigla – IDG – para criar uma abordagem própria no Grupo Cardoso, Integrada, Duradoura e Genuína (IDG). Uma filosofia que coloca a vida na terra e o ser humano como parte dela no centro, unindo a hospitalidade à responsabilidade socioambiental. Em que cada gesto importa, nosso, dos colaboradores, hóspedes e *stakeholders* para acolher todos da melhor maneira na nossa “Casa Comum”.

Há **muito por fazer e não temos as respostas todas**. Vamos investir mais na redução de pegada de carbono e dos resíduos, tendo como meta o impacto negativo zero. Vamos cuidar dos nossos, contribuir mais ativamente para os ecossistemas sociais e adotar práticas regenerativas para proteger a biodiversidade da Madeira, com impacto positivo.

Vamos falhar algumas vezes, acertar outras e continuar, porque sabemos para onde queremos ir: que cada estadia nos nossos hotéis ofereça a oportunidade para criar **conexões genuínas**, entre pessoas, num trabalho digno e recompensador. Entre os hóspedes e a nossa ilha. Entre tradições, cultura e inovação. Entre o passado e o futuro.

A experiência mais autêntica e única que podemos oferecer, a quem aqui trabalha e a quem nos visita, é a **certeza de pertencermos a algo maior**: uma **casa viva**, que nos acolhe a todos, e da qual temos de cuidar, juntos, para as próximas gerações.

Alexandra Cardoso Marques

“Há muito por fazer e não temos
as respostas todas”

Alexandra Cardoso Marques,

Junho de 2025

A VOZ DE TODOS

Colaboradores

“É fundamental cuidar da natureza porque é ela que nos dá todos os recursos necessários para a nossa sobrevivência.

Na minha área, estamos focados em perceber se e como é que os alimentos estão a ser desperdiçados e a implementar medidas para reduzir desperdícios.”

Otávio Barbosa
Chefe Executivo de Cozinha

“Para lá da retribuição financeira, cada vez mais as pessoas precisam (e procuram), sentir que fazem parte de algo maior e importante, com impacto direto nos serviços prestados.”

Tiago Gouveia
Diretor | Hotel Manager

“O ambiente e as pessoas são os pilares de um futuro sustentável.

No nosso departamento, procuramos dar um contributo importante na gestão dos recursos energéticos, infraestrutura e equipamentos, para minimizar os impactos da atividade das unidades no ambiente e apoiar na satisfação dos clientes, colaboradores e comunidade.”

Luís Cardoso
Diretor de Manutenção e Segurança

“Cuidar do ambiente é garantir que as gerações futuras possam perpetuar, chamando toda a comunidade a uma participação unida e feroz.”

Alberto Santos
Serviço de Apoio à Gestão







A VOZ DE TODOS

Colaboradores

“Valores como a solidariedade, o respeito e a empatia para com as pessoas e comunidades são imprescindíveis para que todos tenham uma vida digna e saudável.

Pessoalmente, quero aplicar no meu comportamento os princípios que defendo, mostrando que pequenas mudanças individuais podem ter um grande impacto coletivo.”

Cláudia Figueira
Departamento de Qualidade

“Proteger o ambiente e cuidar das pessoas são princípios essenciais para o Grupo Cardoso, refletidos no compromisso com a inovação tecnológica nos hotéis.”

Pedro Gomes
Diretor de Tecnologias da Informação

“A minha faixa etária tem uma enorme responsabilidade no ponto a que chegámos. Podemos e devemos minimizar e retardar a degradação alucinante com que nos deparamos.

O Grupo Cardoso tem, e muito bem, sido um exemplo na aplicação prática de medidas, iniciando logo na modernização dos hotéis.”

Henrique Gouveia
Diretor de Comidas e Bebidas (F&B)



“Quanto melhor tratarmos o ambiente, como profissionais, melhores serão as condições de trabalho e, em consequência, o rendimento das pessoas, a sua saúde física e mental.”

Jordão Freitas
Diretor Geral

“É essencial compreender as consequências dos nossos atos e contribuir para um desenvolvimento sustentável do Grupo Cardoso e para lá dele.

“Ao repensarmos diariamente os procedimentos, procuramos reduzir o impacto ambiental, minimizar os desperdícios, otimizar os recursos disponíveis e promover o bem-estar das equipas.”

Cristina Silva
Diretora | Hotel Manager

“No Grupo Cardoso, defendemos com convicção a proteção dos direitos e de condições de trabalho dignas, que reforçam o bem-estar dos colaboradores e promovem a atração e retenção de talentos.

Queremos ainda dar mais formação sobre direitos e deveres no âmbito da sustentabilidade para fortalecer a nossa cultura de responsabilidade.”

Luísa Cardoso
Administradora | Legal





A VOZ DE TODOS

Parceiros de Negócios e Fornecedores

“Um aumento de temperatura de 1,5% graus é apenas parte da catástrofe global para a qual nós, mas sobretudo os nossos filhos, caminhamos. É nossa responsabilidade conter esse cenário da melhor forma possível. No setor do turismo, temos uma elevada percentagem de emissões de CO2, mas temos também uma boa oportunidade para dar o exemplo.

Estamos em contacto com milhares de clientes e podemos quebrar opiniões arraigadas através do nosso comportamento e práticas. Muitas vezes, isso é suficiente para dar à outra pessoa uma perspetiva mais positiva do mundo.”

Martin Bensing Carvalho
Shausland Reisen

“Ambiente, pessoas e comunidades são três vetores fundamentais do nosso trabalho na BLIN Control, tendo em vista assegurar a sustentabilidade e eficiência dos recursos, promover o bem-estar humano, reforçar os laços sociais e primar por uma atuação ética e responsável.

Este compromisso, que tem definido a nossa relação com o Grupo Cardoso, contribui para um impacto positivo no longo prazo, reforça a confiança em ambas as organizações e alinha-se com os valores de responsabilidade e progresso que nos são comuns.”

Daniel Sousa
BLIN Control

“No contexto do Grupo Cardoso, o trabalho conjunto com diversos parceiros traz um contributo significativo.

Com uma operação com *stakeholders* que permita a continuidade para minimizar o impacto ambiental, as boas práticas introduzidas pelo Grupo Cardoso e o seu foco no futuro, nomeadamente no campo energético, podem contribuir para um impacto positivo em termos ecológicos. Já na dimensão social, marcam a diferença práticas responsáveis e salutaras como a valorização das pessoas na ética e Código de Conduta do Grupo, a promoção da inclusão, diversidade e bem-estar e de desenvolvimento profissional e pessoal, a par e passo com parcerias para evitar desperdícios alimentares e apoiar fornecedores locais.”

Duarte Fernandes
Jet2.com & Jet2holidays

“Cuidar do ambiente e das pessoas não é apenas uma escolha ética, mas um investimento no futuro sustentável do nosso negócio e das comunidades.

Ao implementar práticas sustentáveis e valorizar as pessoas, o Grupo Cardoso posiciona-se como um exemplo de como o sucesso económico pode caminhar lado a lado com a responsabilidade social. Entendemos que, juntos, podemos construir um impacto positivo e duradouro ao proteger os recursos naturais, fortalecer as comunidades locais e inspirar outras organizações a seguirem este caminho.”

Odília Andrade
Travel One Portugal





2 SENTIR O PULSO

Da responsabilidade do passado ao impacto do presente

- 2.1. Um legado de responsabilidade para o futuro
- 2.2. O nosso Impacto Material
- 2.3. Passos da Jornada de Sustentabilidade
- 2.4. Alinhamento com os Objetivos
de Desenvolvimento Sustentável
e os *Inner Development Goals*

2.1 UM LEGADO DE RESPONSABILIDADE PARA O FUTURO



QUEM SOMOS?

Somos uma empresa familiar na área da hotelaria, nascida em 1979 do sonho de um homem audaz, que quis criar emprego para as gentes da Madeira, acolhendo da melhor maneira todos os que visitavam a terra que amava.

Visto como um “homem à frente do seu tempo”, José Cardoso criou, do zero, uma empresa de construção civil que ergueu escolas, edifícios emblemáticos, pavimentou estradas e inaugurou o seu primeiro hotel em 1981. Sempre com entrega e cuidado com as pessoas: em casa, onde as portas se abriam para quem precisasse de uma sopa; como no trabalho, preocupado com a criação de emprego para as gentes da terra. **“Os trabalhadores são a razão de ser da nossa empresa”**, dizia muitas vezes.

Em 2006, com a morte de José Cardoso, os filhos abraçaram o seu legado e a gestão do grupo, promovendo nos anos seguintes um conjunto de remodelações pioneiras e profundas para dotar os hotéis de estruturas modernas, sustentáveis e resilientes.

Hoje, temos 1060 camas no Funchal, distribuídas pelos hotéis Baía Azul e Alto Lido. Um exemplo de excelência, conforto e respeito pelo património natural e cultural local, na ilha da Madeira.

É esse legado que queremos levar para o futuro: o compromisso de contribuir para a prosperidade das nossas pessoas, da região da Madeira e do planeta.

2.2 O NOSSO IMPACTO MATERIAL

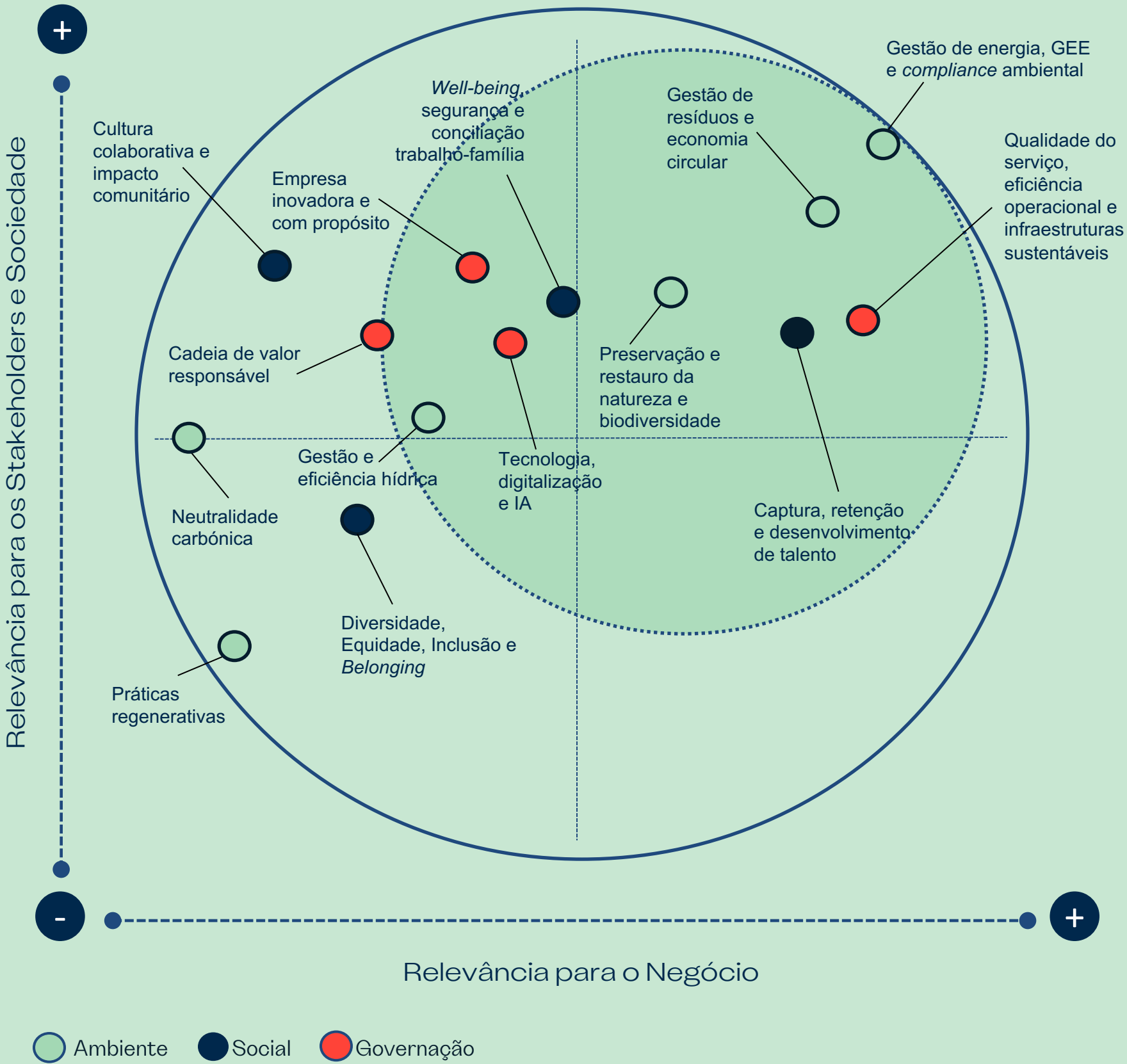
Para compreender o impacto real e potencial do Grupo Cardoso para o desenho da sua Estratégia de Sustentabilidade, durante os meses de setembro a novembro de 2024, foi feita uma consulta ampla a *stakeholders* e a análise das áreas de atuação estratégicas da Região Autónoma da Madeira, do enquadramento setorial e de *benchmarking*. Daqui emergiram 14 tópicos materiais nas dimensões ESG – Ambiente, Social e Governação:

TOP5 TÓPICOS MATERIAIS

Da avaliação ponderada da Relevância para *Stakeholders* e Sociedade e da Relevância para o Negócio, destacaram-se como fundamentais:

1. Gestão de energia, GEE e *compliance* ambiental
2. Gestão de resíduos e economia circular
3. Qualidade do serviço, eficiência operacional e infraestruturas sustentáveis
4. Captura, retenção e desenvolvimento de talento
5. Preservação e restauro da natureza e biodiversidade

ANÁLISE DE MATERIALIDADE DO GRUPO CARDOSO



2.3 PASSOS NA NOSSA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

Conscientes do processo de evolução que temos de fazer para modelos mais sustentáveis e do contributo que podemos dar aos nossos ecossistemas socioambientais, celebramos as etapas mais relevantes dos anos mais recentes:

2016

Reabertura do Hotel Baía Azul totalmente requalificado

Substituição integral de AVAC e redes de água e esgotos, instalação de painéis solares, de sistema de controlo de consumos, domótica e iluminação LED, equipamentos de frio, cozinha e elevadores mais eficientes e reaproveitamento de mobiliário e material orgânico.

2017

Certificações Biosphere e Green Key do Hotel Baía Azul

2018

Reabertura do Hotel Alto Lido totalmente requalificado

Substituição integral de AVAC e redes de água e esgotos, instalação de painéis solares, de sistema de controlo de consumos, domótica e iluminação LED, equipamentos de frio, cozinha e elevadores mais eficientes e reaproveitamento de mobiliário e material orgânico.

2019

Certificação Green Key do Hotel Alto Lido

2020

Remodelação integral dos balneários dos colaboradores e da área de receção de mercadorias

2023

- Primeiros Relatórios e análise de Sustentabilidade dos dois hotéis, com cálculo da pegada carbónica e da pegada hídrica
- **Certificação Biosphere** do Hotel Alto Lido

2024

- Criação de Política Ambiental e Política de Compras
- Selo *ESG Committed*, pelo Turismo de Portugal
- Selo de “Igualdade Salarial 2024”, pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego – CITE
- Certificação PME-Líder 2024, pelo Turismo de Portugal em parceria com o IAPMEI
- Cumprimento do RGPD e Cibersegurança
- Várias intervenções, entre as quais:
 - Remodelação dos refeitórios, instalação de equipamento de controlo automático da gestão da qualidade das águas das piscinas e máquinas das lavandarias mais eficientes e com bomba de calor, nos dois hotéis
 - Renovação do sistema de rega, com ligação ao sistema de controlo no caso do Hotel Baía Azul
 - No Alto Lido, instalação de um Ecoponto Central de resíduos especiais para os dois hotéis
 - Para apoio a eventos no Baía Azul, construção de câmaras frigoríficas e área de produção climatizada de alta eficiência.

2.4 ALINHAMENTO COM A AGENDA 2030 DA ONU E COM OS *INNER DEVELOPMENT GOALS*

O setor do Turismo é um ator essencial na transição para a sustentabilidade pelo seu impacto socioambiental e no desenvolvimento dos territórios. É, por isso, chamado a dar um contributo para os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, da Agenda 2030 da ONU. Tanto o Turismo de Portugal como o Turismo da Madeira alinharam as suas agendas estratégicas com os ODS. No Grupo Cardoso, a partir do nosso exercício de materialidade, mapeamos também os ODS em que temos maior potencial de impacto, em particular:

Porque acreditamos que os desafios que enfrentamos e a transição para modelos mais resilientes e saudáveis implica um processo interno de transformação, assumimos um compromisso adicional.

De forma pioneira em Portugal, colocamos no centro da nossa **Estratégia de Sustentabilidade 2030** a moldura regenerativa dos *Inner Development Goals*, as competências transformacionais para o desenvolvimento sustentável, para acolher, mobilizar e dar ferramentas às nossas pessoas neste processo de mudança

– num trabalho individual e coletivo, que vai do Ser ao Pensar, Relacionar-se, Colaborar e Agir.



3

A NOSSA VISÃO

Juntos, cuidamos da casa
que é de todos

3.1. Visão e posicionamento estratégico

3.2. Os nossos Compromissos
e Objetivos Estratégicos

3.3. Roadmap

3.4.1. Ambiente

3.4.2. Social

3.4.3. Governança



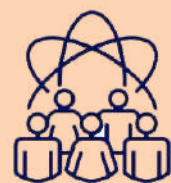
3.1 VISÃO E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

No Grupo Cardoso, temos como **propósito** fazer com que todos se sintam em casa nos nossos hotéis e na nossa ilha, promovendo conexões autênticas com as pessoas, a cultura local e o ambiente.

Olhamos o futuro até 2030, e para lá dele, conscientes do papel ativo que temos de ter para cuidar da nossa casa comum – da Natureza, e de nós, seres humanos, como parte dela. Reconhecemos o privilégio de viver nesta ilha tão abundante de biodiversidade e de poder receber pessoas de todo o mundo para partilhar desta riqueza.

Na nossa **visão de futuro**, combinamos a excelência em hospitalidade com práticas socioambientais regenerativas, fazendo de cada estadia um convite para deixar uma marca positiva nas pessoas, na comunidade e na vida no planeta.

Porque queremos, juntos, cuidar da casa viva que nos acolhe, a nossa **Estratégia de Sustentabilidade 2030** alicerça-se em três dimensões:



PESSOAS



AMBIENTE



GOVERNAÇÃO





STAY CONSCIOUS
STAY INSPIRED
STAY CONNECTED TO LIFE.

No Grupo Cardoso, queremos que cada estadia seja uma experiência única de cuidado e de reconexão com a natureza.



Ao pensar a nossa estratégia, vamos buscar inspiração à natureza e à violeta-da-Madeira, flor nativa rara, de grande beleza, que se encontra em apenas alguns trilhos na ilha. Simboliza a resiliência insular e a riqueza do seu património natural.



OUR LIVING HOME

More than a stay, a commitment to life

Estratégia de Sustentabilidade Grupo Cardoso



RESPEITAMOS A NATUREZA

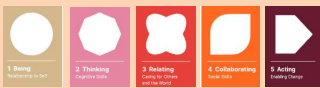
Neutralidade carbónica

Zero resíduos

Restauro e reconexão com a Natureza

OUR LIVING HOME

Welcoming Life, in every stay



APOSTAMOS NUMA GOVERNAÇÃO COLABORATIVA

Liderança e propósito partilhados

Redes tecnológicas e IA

Cadeia de valor responsável



CUIDAMOS DAS PESSOAS E COMUNIDADES

Bem-estar, pertença e desenvolvimento do talento

Cultura, autenticidade e impacto local



3.2 OS NOSSOS COMPROMISSOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AMBIENTE

Alinhados com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a Agenda 2030, e tendo no coração da nossa estratégia os cinco *Inner Development Goals* (IDG), e as 23 competências transformacionais para o desenvolvimento sustentável, assumimos como compromissos e respectivos objetivos estratégicos:

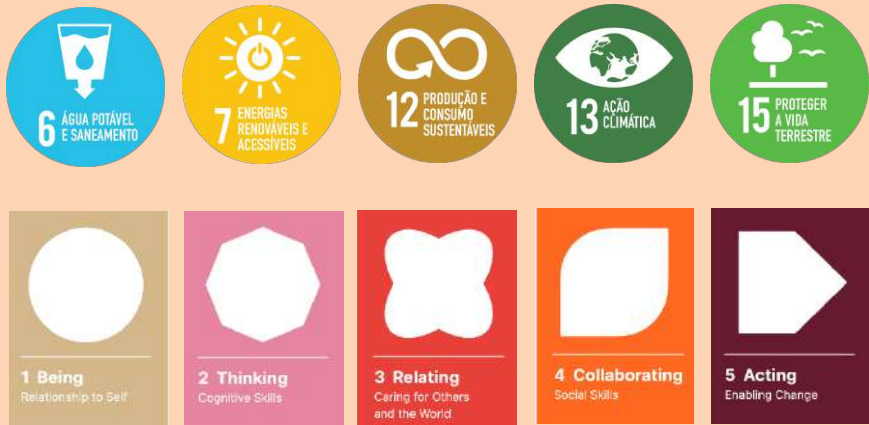


COMPROMISSOS

1. **Respeitar a Natureza**, preservar a biodiversidade e liderar o restauro e reconexão com o mundo natural de que somos parte

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.1. Atingir a neutralidade carbônica até 2030
- 1.2. Atingir zero resíduos alimentares e *zero waste* até 2030
- 1.3. Promover a valorização, restauro e reconexão com o mundo natural dos nossos colaboradores e hóspedes





3.2 OS NOSSOS COMPROMISSOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

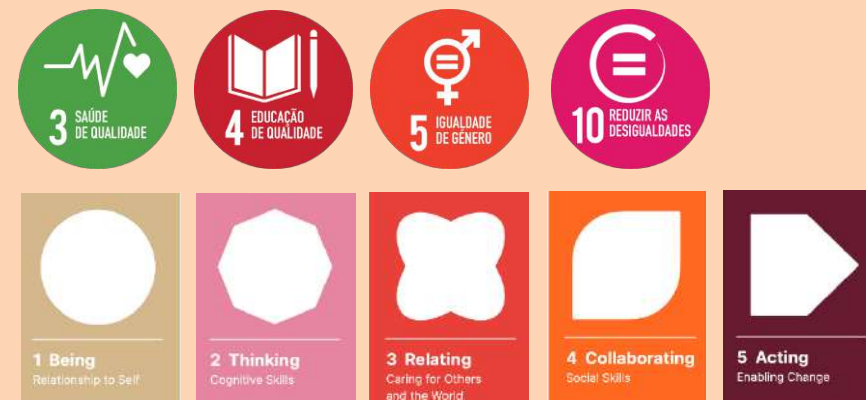
SOCIAL

COMPROMISSOS

2. Cuidar das nossas pessoas e comunidades é a essência do nosso legado, um compromisso que promove o bem-estar e a prosperidade de todos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 2.1. Investir no bem-estar, pertença e desenvolvimento do talento, com formação aos nossos colaboradores em *Green Skills* e IDG – competências para o desenvolvimento sustentável até 2030
- 2.2. Promover a cultura e a autenticidade local
- 2.3. Aumentar o investimento em responsabilidade e impacto social até 2030



3.2 OS NOSSOS COMPROMISSOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

GOVERNAÇÃO

COMPROMISSOS

3. Apostar numa **Governança laborativa** e em promover novos ecossistemas e lideranças responsáveis, sustentáveis e resilientes no setor do Turismo, na ilha da Madeira

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 3.1. Criar um modelo e processos de Governança e de Liderança partilhada, com um propósito que mobilize *stakeholders* internos e externos
- 3.2. Integrar todos os sistemas tecnológicos e otimizar o uso da IA para novos ecossistemas mais eficientes e sustentáveis
- 3.3. Desenvolver uma cadeia de valor responsável e adotar melhores práticas em articulação com os fornecedores





Com a nossa Estratégia de Sustentabilidade 2030,
comprometemo-nos a cuidar da vida na Terra
– e da casa que é de todos.



UMA ESTADIA DE CADA VEZ.

